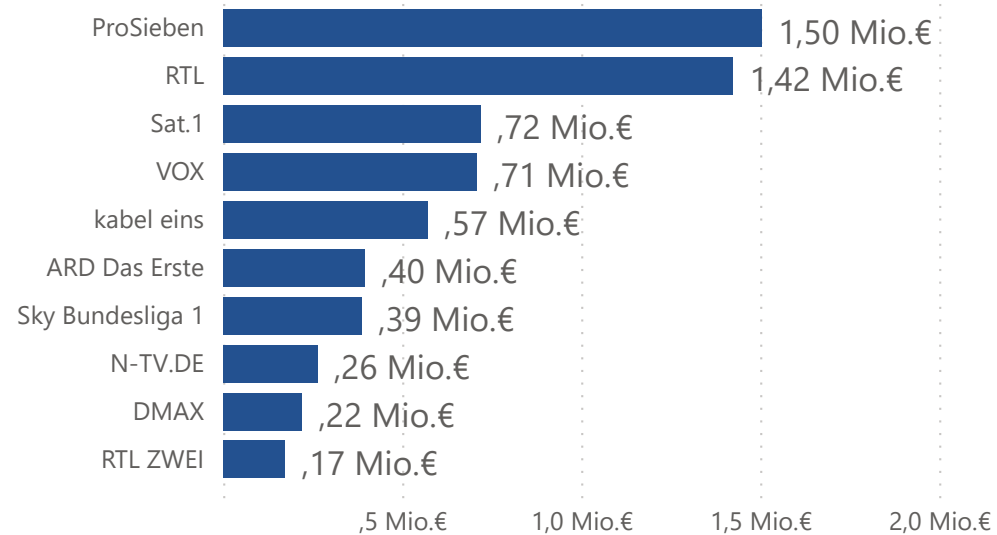


Mediengattung	Q1 2022	Q1 2021	Diff. in %
TV	6.756.016 €		
Internet	1.071.304 €	264.871 €	304,46%
Publikumszeitschriften	65.560 €	46.000 €	42,52%
Tageszeitungen	15.013 €	681.386 €	-97,80%
Kino	948 €		
Fachzeitschriften		6.862 €	-100,00%
Radio		49.096 €	-100,00%
Gesamt	7.908.841 €	1.048.214 €	654,51%

Top 5 Vermarkter



Top 10 Werbeträger



Mediensplit

