

AdVision REPORT: Süßwaren

Werbestatistik: 01.01.22 - 31.08.22

WA Brutto

603,29 Mio.€

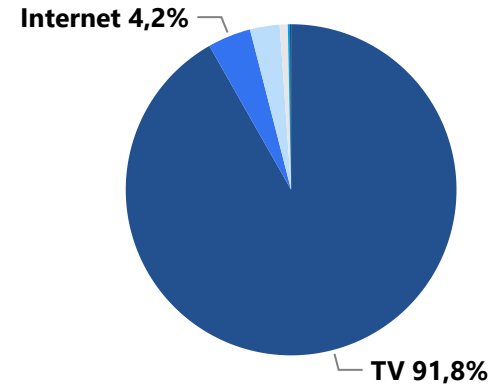
WA Brutto



Top 10 Marken

Marke	WA Brutto	WA Brutto VJ	WA Brutto Diff. VJ
Haribo	71,50 Mio.€	50,34 Mio.€	↑ 21,15 Mio.€
Milka	29,17 Mio.€	29,49 Mio.€	↓ -,32 Mio.€
Kinder Pingui	24,57 Mio.€	13,93 Mio.€	↑ 10,64 Mio.€
Kinder Riegel	22,14 Mio.€	18,92 Mio.€	↑ 3,21 Mio.€
Hanuta	21,07 Mio.€	22,46 Mio.€	↓ -1,38 Mio.€
Kinder Bueno	20,32 Mio.€	15,81 Mio.€	↑ 4,51 Mio.€
Tic Tac	19,28 Mio.€	25,36 Mio.€	↓ -6,09 Mio.€
Yogurette	18,63 Mio.€	17,78 Mio.€	↑ ,85 Mio.€
Kinder Joy	15,62 Mio.€	8,70 Mio.€	↑ 6,92 Mio.€
Maoam	15,46 Mio.€	,99 Mio.€	↑ 14,47 Mio.€

Mediensplit



Top Werbeträger

RTL	146,94 Mio.€
ProSieben	98,07 Mio.€
VOX	87,58 Mio.€
Sat.1	57,75 Mio.€
kabel eins	41,92 Mio.€
RTL ZWEI	37,26 Mio.€
Tele 5	12,43 Mio.€
Großfläche	9,23 Mio.€
DMAX	7,33 Mio.€

Vorjahresvergleich: Produktgruppen

Produktgruppe	WA Brutto	Diff. VJ	Diff. VJ in %
Fruchtgummi	81,53 Mio.€	17,74 Mio.€	↑ 27,81%
Bonbons/Kaubonbons/Lollies	52,93 Mio.€	11,17 Mio.€	↑ 26,76%
Pralinen	82,70 Mio.€	15,61 Mio.€	↑ 23,26%
Schaumküsse	,05 Mio.€	,01 Mio.€	↑ 22,75%
Marzipan	,06 Mio.€	,01 Mio.€	↑ 18,09%
Kaugummi	17,04 Mio.€	2,40 Mio.€	↑ 16,43%
Tafelschokolade	48,68 Mio.€	5,84 Mio.€	↑ 13,64%
Riegel/Waffelriegel	175,26 Mio.€	-17,23 Mio.€	↓ -8,95%
Schokoriegel/-bonbons/-sticks	6,86 Mio.€	-1,75 Mio.€	↓ -20,28%
sonstige Süßwaren/Snacks	74,56 Mio.€	-32,54 Mio.€	↓ -30,38%
Chips/Flips/Salzstangen/Cracker	20,78 Mio.€	-10,90 Mio.€	↓ -34,41%
Nüsse/Studentenfutter	2,30 Mio.€	-5,26 Mio.€	↓ -69,58%
Lakritz	,01 Mio.€	-,45 Mio.€	↓ -97,65%

Werbeausgaben Januar - August 2022

